

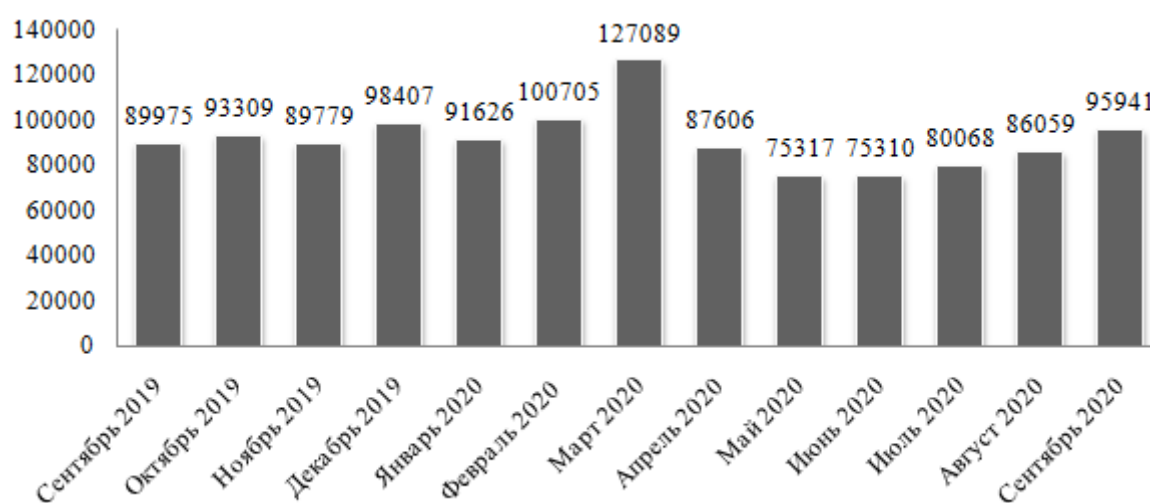
## АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

**Я.И. Середавина**

Научный руководитель К.Б. Герасимов

Фармацевтический бизнес в России сегодня является не только социально ориентированным вектором развития страны, но и обладает значительными перспективными направлениями экономического роста даже в эпоху мировых кризисных явлений. Поэтому оценка дальнейшего совершенствования рынка лекарственных средств в России становится актуальным в настоящий момент.

Рассмотрим динамику объема продаж коммерческого сегмента фармацевтического рынка РФ за календарный год с сентября 2019 г. по сентябрь 2020 г. (рис. 1)



*Рис. 1 Объем продаж коммерческого сегмента, млн.руб.*

Из диаграммы видно, что пик продаж приходится на март 2020 года, именно в этот момент времени наблюдается рост отпускаемого объема лекарственных препаратов, составляющего четверть объема предшествующего месяца.

При суммарном объеме коммерческих продаж в 127 млрд. рублей в марте 2020 года, средневзвешенная цена за упаковку составила 216,3 руб. Это отражает тенденцию изменения структуры коммерческого

фармацевтического рынка, а именно преобладание реализации дорогостоящих препаратов, относящихся к категории от 150 до 500 рублей за упаковку.[4]

На потребителей значительное влияние оказывает ухудшение финансового состояния, а также общая стабилизация эпидемиологической обстановки в мае 2020 в связи с чем наблюдается резкий спад спроса на безрецептурные препараты на 14% по сравнению с апрелем 2020 г.

Если обратить внимание на структуру продаж коммерческого рынка лекарственных препаратов с точки зрения локализации производства, то важно отметить, что в натуральном выражении потребление отечественных лекарственных средств снизилось почти на 14%, однако в стоимостном выражении выросло на 10,5%.

Это подтверждает ранее выявленную тенденцию в изменении структуры коммерческого рынка лекарственных средств в сторону дорогостоящих препаратов.

С точки зрения изменения средневзвешенной цены за упаковку на отечественные препараты наблюдается рост, не превышающий 30% в год (157,8 руб. за упаковку), однако рост средневзвешенной цены на импортные препараты лишь немного превышал 10% (в сентябре 2020 года такая цена составляла 361,4 руб. за упаковку).

Для определения перспектив развития фармацевтического рынка необходимо обратить внимание также и на внешние негативные факторы, которые в текущем году повлияли на активность игроков фармацевтического рынка.

Во-первых, таким негативным фактором стало введение обязательной маркировки на препараты, что обернулось значительными издержками как для производителей лекарственных препаратов, так и для всех остальных участников товаропроводящей цепочки. [3]

Во-вторых, снижение активности малого бизнеса в фармацевтической отрасли объясняется упразднением системы единого налога на вмененный доход для определенных видов деятельности.

В-третьих, вступление в силу нового порядка регистрации лекарственных препаратов на территории Евразийского Экономического Союза.

Однако данные негативные факторы компенсируются другими событиями фармацевтического рынка, которые являются перспективными направлениями развития данной отрасли, а именно:

1. Перспектива развития единого рынка лекарственных препаратов на территории Евразийского экономического союза, открывающее возможности для свободного оборота лекарственных средств среди государств-членов ЕАЭС.[1]
2. Активное внедрение и функционирование программы импортозамещения лекарственных средств, а также государственная поддержка отечественных производителей.[2]
3. Построение стратегии развития фармацевтической отрасли в России «Фарма 2030».

Безусловно, данные перспективные направления являются стратегическими и имеют длительный срок от первоначального этапа запуска до появления полноценных результатов, характеризующих эффективность принятых мер.

#### ***Список использованных источников:***

1. Есипова О.В., Середавина Я.И. Перспективы развития общего фармацевтического рынка стран ЕАЭС// Вектор экономики. 2020. № 1 (43). С. 29.
2. Середавина Я.И., Герасимов К.Б. Анализ программы импортозамещения на российском фармацевтическом рынке// Основы экономики, управления и права. 2020. № 5 (24). С. 41-44

3. Лекарствам ставят метку // Российская газета Спецвыпуск №26(7489).  
URL: <https://rg.ru/gazeta/rgspec/2018/02/07/1.html> (дата обращения 08.09.2020)
4. Аналитические отчеты DSM Group/ Фармацевтический рынок России.  
Сентябрь 2020 URL:  
<https://dsm.ru/upload/iblock/6ca/6ca622843e8b55882122e2b653bc35f1.pdf> (дата  
обращения: 12.11.2020)

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ КРАТКОСРОЧНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ**

**Л.А. Уварова**

Научный руководитель О.В. Есипова

В 2020 году высшие учебные заведения столкнулись с огромным количеством задач, которые предстояло решить в кратчайшие сроки для продолжения учебного процесса с наименьшим негативным эффектом для учащихся вследствие пандемии коронавируса [1]. Так, одним из важнейших вопросов стала интернационализация образования и видоизменение ее форм, а именно полный переход на дистанционный режим.

Одним из видов интернационализации высшего образования выступают международные краткосрочные образовательные программы в формате зимних и летних школ, которые реализуются вузами во всем мире с целью привлечения иностранных граждан. Целью данного исследования является определение текущего состояния рынка краткосрочных образовательных программ для иностранных граждан и его адаптация к новым условиям.

Актуальность работы обосновывается необходимостью адаптации сектора высшего образования к новым условиям, ставшими последствиями